

Kontakt

Herausgeber/Verlag

Schweizer Kader Organisation SKO

Postfach, 8042 Zürich

| | |
|----------|------------------|
| Telefon | +41 43 300 50 50 |
| Fax | +41 43 300 50 61 |
| E-Mail | info@sko.ch |
| Internet | www.sko.ch |

Redaktion/Anzeigenverkauf

Petra Kalchofner

| | |
|---------|------------------|
| Telefon | +41 43 300 50 54 |
| Fax | +41 43 300 50 51 |
| E-Mail | leader@sko.ch |

Jeannette Häsler Daffré

| | |
|---------|------------------|
| Telefon | +41 43 300 50 56 |
| Fax | +41 43 300 50 51 |
| E-Mail | j.haesler@sko.ch |

SKO-LEADER online als PDF

www.sko.ch/leader



**SKO
ASC
ASQ**

Schweizer
Kader
Organisation

Netzwerk für Kader und alle, die es werden wollen

SKO-Leader

Mediatarife 2011

Das Verbandsmagazin für Führungskräfte.





Titelprofil und Nutzung

SKO-LEADER ist das Mitgliedermagazin der Schweizer Kader Organisation, des grössten berufs- und branchenunabhängigen Verbands für Führungskräfte.

SKO-LEADER bietet den SKO-Mitgliedern – und anderen interessierten Lesern – alle zwei Monate Recherchen, Interviews und Fachartikel zu führungsrelevanten Themen in den Rubriken Beratung und Karriere. Jede Ausgabe hat ein Schwerpunktthema – wie zum Beispiel «Social Media», «Reputation Management», «Kreatives Querdenken» oder «Führung im Wandel». Dieses kommt als Hauptthema vor allem in der Rubrik «Fokus» im Schwerpunktartikel und im Interview mit einer bekannten Persönlichkeit aus der Wirtschaft zum Tragen. Die Rubrik «Netzwerke» zeigt die Aktivitäten der SKO und ihrer Mitglieder auf, «SKO-Bonus» und «SKO-News» informieren rund um Dienstleistungen, Mitgliederangebote und Neuigkeiten bei der SKO.

Leserschaft: Über 12'000 Mitglieder der SKO, Führungskräfte aus dem unteren, mittleren und oberen Kader der ganzen Schweiz. Die Branchenverteilung entspricht proportional dem schweizerischen Durchschnitt gemäss Werten des Bundesamtes für Statistik.

Auflage und Distribution SKO-LEADER

Auflage 13'000 Exemplare (6 x jährlich), WEMF-beglaubigt 2010: 12'366 Exemplare

12'400 Ex. an SKO-Mitglieder, davon 11'100 Exemplare in der Deutschschweiz
und 1'300 Exemplare in der Westschweiz

200 Ex. an Schulen und Ausbildungsinstitute

400 Ex. für Mitgliederwerbung, Veranstaltungen usw.

Geschlecht

18% Frauen

82% Männer

Alter

3% 20–29

15% 30–39

34% 40–49

48% 50–65

Geografische Verteilung

50% Millionenzürich

16% Ostschweiz

21% Bern Mittelland

12% Westschweiz/Tessin

1% Ausland

Sprache

88% Deutsch

12% Französisch

Lesehäufigkeit

73% immer

22% oft

5% selten

0% gar nicht

Leseintensität

28% vollumfänglich

66% nur einen Teil

6% nur überflogen

Wie wird der SKO-LEADER eingestuft?

12% sehr engagiert

46% engagiert

27% weniger engagiert

15% weniger verbindlich

Erscheinungsplan und Inhalte

Themen

1. Social Media
2. Reputation Management
3. Ausgleich für Leib und Seele
4. Kreatives Querdenken
5. Führung im Wandel
6. Der Weg zur Klimaneutralität

Redaktionsschluss

5. Januar 2011
2. März 2011
4. Mai 2011
6. Juli 2011
7. September 2011
2. November 2011

Erscheint am

15. Februar 2011
12. April 2011
14. Juni 2011
16. August 2011
18. Oktober 2011
13. Dezember 2011

Redaktionelle Inhalte

Fokus: Schwerpunkt und Nachgefragt

Jede Ausgabe behandelt das Schwerpunktthema in einem Fachartikel und einem Interview, die für Führungskräfte die wichtigsten Aspekte zusammenfassen, wertvolle Informationen übersichtlich und kompetent präsentieren sowie praxisnahe Perspektiven aufzeigen.

Netzwerk: SKO-Veranstaltungen, Regios und nationale Berufsgruppen

Ein grosser Teil des Serviceangebots der SKO besteht in Veranstaltungen für die Mitglieder. Deshalb wird hier über die Veranstaltungen der SKO an sich sowie über die der Regios und der nationalen Berufsgruppen berichtet. Von Mitgliedern für Mitglieder.

Romandie: Focus, Actuel, Formation und Manifestations

Die Seiten der Westschweiz. Hier finden die Französisch sprechenden Mitglieder eine geraffte Version des Schwerpunktartikels. Die übrigen Seiten werden von der Westschweiz für die Westschweiz gestaltet, mit kaderrelevanten Beiträgen zu Veranstaltungen, Weiterbildung und den Regios.

Beratung: Recht und Finanzen

Die Rubrik bringt das Dienstleistungsangebot der SKO in den Bereichen «Rechtsberatung» und «Finanzplanung» zum Ausdruck. Die Beiträge sollen dem Leser wertvolle Tipps wie auch wichtige Informationen und Neuerungen rund um sein Recht und seine Finanzen vermitteln.

Karriere: Führung, Weiterbildung, Marketing/Kommunikation, HR, IT usw.

Dieser Teil soll der Kernkompetenz der SKO – seine Mitglieder in der beruflichen Laufbahn zu begleiten – noch stärker Rechnung tragen. Zusammenfassend und dennoch tiefgründig, zeitgemäss wie auch zukunftsorientiert werden hier Schwerpunkt- und aktuelle Themen aufgenommen.

SKO-Bonus: Mitgliederangebot und Top-Dienstleistungen

Wovon profitieren die SKO-Mitglieder am meisten? Mit jeder Ausgabe offeriert die SKO ihren Mitgliedern ein spezielles Mitgliederangebot und stellt ihnen jeweils eine ihrer exklusiven Dienstleistungen vor.

SKO-News: In eigener Sache

Was gibt es Neues in der SKO? Hier finden die Leser aktuelle Informationen rund um die SKO.

Tarife und technische Daten

Tarife SKO-LEADER für Inserate und Publireportagen (CHF exkl. MWSt.)

| Formate | Satzspiegel in mm | s/w | 2-farbig | 4-farbig |
|------------|----------------------------|---------|----------|----------|
| 4. US | 186 x 265 / 210 x 297 (ra) | 3'000.– | 3'400.– | 4'100.– |
| 2./3. US | 186 x 265 | 2'700.– | 3'100.– | 3'800.– |
| 1/1 Seite | 186 x 265 | 2'400.– | 2'900.– | 3'500.– |
| 2/3 Seite | 186 x 174 | 1880.– | 2'380.– | 2'980.– |
| 1/2 Seite | 186 x 128 | 1450.– | 1950.– | 2'550.– |
| 1/3 Seite | 186 x 88 / 59 x 265 | 940.– | 1440.– | 2'040.– |
| 1/4 Seite | 186 x 66 | 770.– | 1170.– | 1670.– |
| 1/6 Seite | 123 x 60 / 59 x 128 | 450.– | 750.– | 1150.– |
| 1/12 Seite | 59 x 60 250.– | 550.– | 950.– | |

Beilagen oder Beihefter

| Tarif inkl. techn. Kosten, inkl. Porto | Auflage: | Gesamt | Deutsch | Französisch |
|--|----------|---------|---------|-------------|
| bis Format A4, max. 50 g, maschinell einlegbar, andere Formate / Gewichte auf Anfrage | | 5'500.– | 5'000.– | 1000.– |

Publireportagen

Präsentation von Produkten, Lösungen oder Unternehmen mittels einer grafisch klar als solche gekennzeichneten Publireportage (mind. 1/2-Seite) oder mittels einer lose eingelegten – und damit auffallenden – Beilage bis Grösse A4. Tarife analog Inseraten und Werbebeilagen.

SKO-Mitgliederangebote – exklusiv

Präsentieren Sie Ihr exklusives Spezial-Angebot für SKO-Mitglieder über alle Kanäle: mit einer 1/1-Seite 4-farbig im SKO-LEADER, 2x im monatlichen SKO-NewsMail und während 2 Monaten auf der SKO-Website – alles zum attraktiven Paket-Preis von CHF 2'500.–.

Konditionen

Wiederholungsrabatt 5% bei 3 Insertionen und 10% bei 6 Insertionen, Abnahme innerhalb von 12 Monaten bei gleichzeitiger Bestellung; Sujet-/Textwechsel ohne Grössenwechsel möglich

Frankenabschlüsse 3% bei 5'000.– / 6% bei 10'000.– / 9% bei 15'000.– (innert 12 Monaten)

Beraterkommission 10% (berechtigte Media- und Werbeagenturen)

Textanschluss 15% Zuschlag

Format und Druckunterlagen

Heftformat: A4 210 x 297 mm, Satzspiegel: 186 x 265 mm, randabfallend: plus 3 mm Beschnitt.
Daten (QuarkXPress, Illustrator, Photoshop, JPEG, TIFF, EPS oder PDF) für den Offsetdruck vorbereitet. Digitaler Datentransfer (max. 5 MB) per E-Mail an leader@sko.ch. Physischer Datentransfer auf CD-R mit Kontrollausdruck (Proof oder Farblaserdruck) per Post an die SKO. Bei Anlieferung nichtkonformer Druckunterlagen/Daten werden die anfallenden Kosten nach Aufwand verrechnet.

Online-Medien

SKO-NewsMail

Das SKO-NewsMail ist der elektronische Newsletter der SKO, der monatlich an über 10'000 Mitglieder (8800 Deutschschweiz / 1200 Westschweiz und Tessin) verschickt wird. Es informiert über neue Dienstleistungen, Mitgliederangebote, Veranstaltungen, Weiterbildungsinstitute und Verbandsinterna.

Versanddatum: Mitte Monats

Anzeigenschluss: spätestens am 1. jeden Monats

Platzierung: Die Werbung wird vom redaktionellen Inhalt optisch klar abgegrenzt.

Format: Text max. 1000 Zeichen inkl. Leerzeichen plus Bild oder Logo

Tarif: 1x 550.– / 2x 500.– / 3x 450.– / 4–6x 400.–
Veranstaltungen erhalten einen Rabatt von 30%.

Produktion: Text als Word-/RTF-Datei mit max. 1000 Zeichen inkl. Leerzeichen; Bild oder Logo als JPEG-Datei mit einer Auflösung von mind. 75 dpi

Kontakt: Jeannette Häsler Daffré, Tel. 043 300 50 56, j.haesler@sko.ch, für Buchung und Datenanlieferung

Maxiboard (Banner) / PR-Button

Online-Werbung auf den Websites www.sko.ch (Deutsch), www.cadres.ch (Französisch) und www.quadri-asq.ch (Italienisch).

Maxiboard (Banner)

Format: 470 x 112 Pixel, max. 100 KB

Dateien: SWF, GIF, JPG/JPEG, Ziel-URL

Tarife: Frontpage CHF 1000.– / Monat (exkl. MWSt.)
Folgeseiten CHF 650.– / Monat (exkl. MWSt.)

PR-Button

Redaktionelle Werbung im Bereich «News» auf der Frontpage

Format: Text max. 1000 Zeichen, Lead max. 120 Zeichen (jeweils inkl. Leerzeichen)

Tarif: CHF 1250.– / Monat (exkl. MWSt.)

Buchung: Jeannette Häsler Daffré, Tel. 043 300 50 56, j.haesler@sko.ch

Datenlieferung: spätestens fünf Arbeitstage vor Schaltungsbeginn per E-Mail an p.kalchofner@sko.ch